



O BRASIL

Que dá Gosto

TERCEIRA TEMPORADA AGROTURISMO

Abril/2025



O BRASIL

Que dá Gosto

Uma jornada inspiradora pelo interior do Brasil, revelando as belezas naturais, a produção agrícola e as experiências turísticas únicas que o nosso país tem a oferecer.



Explorando o Brasil Rural

Diversidade Agrícola

Cada episódio apresenta uma cidade ou região diferente, mostrando a rica variedade de produção agrícola do Brasil.

Turismo e Gastronomia

Combinando experiências turísticas e gastronômicas únicas, revelando o melhor do interior brasileiro.

Cultura e Entretenimento

Unindo informação, curiosidades e cultura, para proporcionar uma experiência enriquecedora e divertida.

Terceira Temporada: Agroturismo

1

Experiências Imersivas

Explore a fusão entre produção rural, cultura e gastronomia brasileira em 8 episódios incríveis.

2

Paisagens Deslumbrantes

Paula Varejão nos guia por belas paisagens do interior, revelando atrativos impressionantes.

3

Sustentabilidade no Campo

Destaque para trabalhos rurais que respeitam o meio ambiente e promovem qualidade de vida.



O BRASIL

Que dá Gosto



Paula Varejão



Jornalista Experiente

Formada pela UFES, com passagens por grandes emissoras como Globo e Band.



Especialista em Café

Reconhecida como referência nacional em café, apresentou o programa "Tá na Hora do Café".



Foco em Sustentabilidade

Produtora e apresentadora do "De Onde Vem", promovendo consumo consciente.



Formato da Série



Série Temática

Mostrando as riquezas e belezas do campo brasileiro em 8 episódios emocionantes.



Cobertura Geográfica

Explorando o Rio de Janeiro (RJ1) e Minas Gerais (MG1).



Horário Adequado a Ocasão

Exibição aos domingos, das 10h00 às 10h30.

Agenda 3ª Temporada

1

Angra dos Reis – RJ

Economia do mar

2

Mangaratiba – RJ

Tilápia e Voo panorâmico

3

Serro – MG

Queijo

4

Boa Esperança – MG

Café com leite a cavalo

5

Capitólio – MG

Riquezas do Mar de Minas

6

Campos do Jordão – SP

Trufas

7

Visconde de Mauá – RJ

Pinhão

8

Teresópolis – RJ

Orgânicos e escalada na Serra dos Órgãos



Resumo de Audiência 2ª Temporada RJ e MG

170,1K

Audiência Absoluta
Mil pessoas por episódio

320,5K

Alcance por Episódio
Mil pessoas atingidas

1,6M

Alcance Total
Milhões de pessoas impactadas

Entrega Comercial RJ1/RJ2/MG1

Vinhetas

16 inserções de abertura e encerramento de 5 segundos cada

Comerciais

8 inserções de 30 segundos no programa

Merchandising

8 inserções de 90 segundos durante o programa

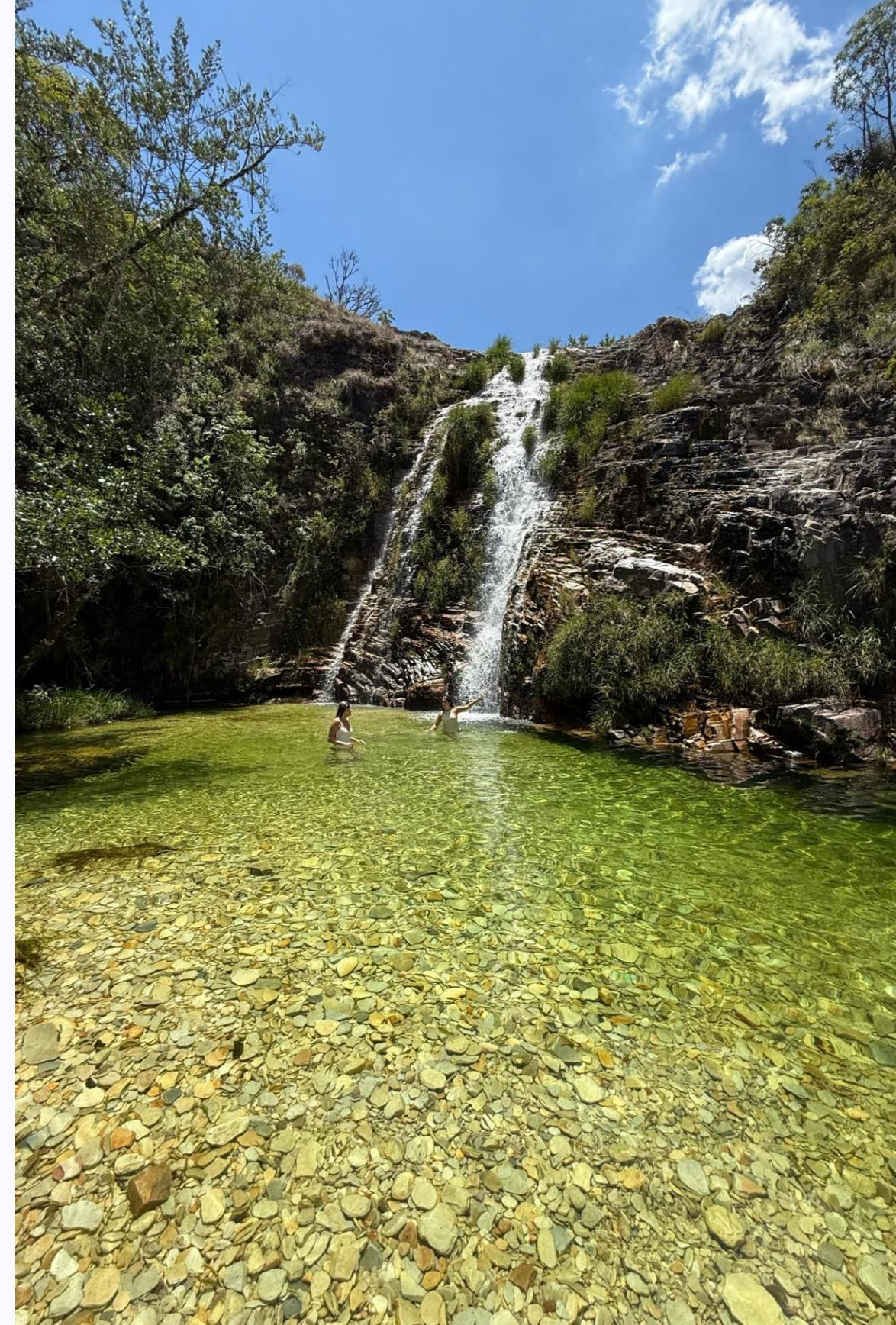
Chamadas

48 inserções de chamadas de divulgação com assinatura de 5 segundos

Valor total da tabela: R\$ 1.959.144, (base tabela abril/2025).

Cota Local: RJ1 - R\$ 1.337.215, / MG1 - R\$ 515.562, / RJ2 - R\$ 106.367,

DAC ações de merchandising 20% do bruto negociado, pagos diretamente a apresentadora.





O BRASIL
Que dá Gosto